

Esforço no Cuidado com a Vida Humana



Empresa farmacêutica nascida na Índia, a Torrent foi fundada em 1959 por Shri Mehta, um representante empreendedor e visionário, cujo sonho era proporcionar ao seu povo o acesso a medicações que melhorassem a qualidade de vida, bem como aumentassem a sobrevida das pessoas.

Isso aconteceu há quase 50 anos e hoje a Torrent Pharmaceuticals Limited vem se tornando um dos principais competidores entre as indústrias farmacêuticas mundiais.

Naquela época, o empreendedor montou um laboratório pequeno, porém muito conhecido pelos médicos que prescreviam os medicamentos fabricados pela empresa, que foi crescendo e conquistando seu espaço. Hoje, a Torrent é uma das maiores empresas farmacêuticas na Índia, ocupando a 13ª posição em faturamento e a 5ª em receita.

A empresa está no Brasil há aproximadamente 5 anos e no mercado há 4 anos. No início, o investimento foi direcionado para que o laboratório atuasse em quatro Estados. Atualmente, está presente em todo o Brasil. De lá para cá, ele só vem se desenvolvendo: inicialmente possuía 6 produtos; agora já somam 19.

O laboratório oferece ao mercado nacional medicamentos cardiovasculares, antidiabéticos e para o sistema nervoso central, todos produzidos com moléculas modernas e de grande aceitação por parte da classe médica.

EXPECTATIVAS

Para esse ano, a expectativa é que a Torrent lance três novos medicamentos. Todos os produtos da empresa no Brasil são produzidos com as substâncias mais atualizadas, consideradas as melhores em cada um dos seus segmentos de atuação.

Os planos de crescimento estão em alta no laboratório. Estão sendo criados novos destinos para exportações e oportunidades no mercado internacional, onde o laboratório já atua em 34 países, incluindo o Brasil.

É uma das poucas indústrias farmacêuticas da Índia a investir em exportação, estabelecendo subsidiárias em vários países. Trata-se de um projeto ousado que inclui cerca de 700 registros de produtos.

A Torrent cresce a passos largos, mas sem perder de vista as rápidas mudanças que ocorrem no mundo.

O incentivo à pesquisa altamente qualificada e criativa é constantemente reforçado.

A criatividade e busca constante pela inovação são as características essenciais em todos os aspectos das atividades exercidas pelo laboratório.

PESQUISA

A Torrent possui um instituto de pesquisas que é considerado um dos melhores do mundo, apesar de ser novo (cerca de 11 anos).

Atualmente, a empresa tem 700 cientistas altamente qualificados e destina investimentos estimados em 9% do faturamento para a área de pesquisa e desenvolvimento, o que demonstra que o interesse nesse departamento é o forte do laboratório. A empresa trabalha em parceria com renomados institutos de pesquisa dentro e fora da Índia, visando aumentar sua capacidade nesta área.

Atualmente, a Torrent vem desenvolvendo 7 novos projetos em seus laboratórios, sendo 3 na área cardiovascular, 2 em diabetes, 1 em sistema nervoso central e 1 para obesidade mórbida. Estão em processo 120 patentes, nos principais mercados do mundo para potenciais novos produtos. O FDA nos EUA e os órgãos de registros e patentes indianos já concederam patentes para quatro novas associações químicas.

A empresa também vem realizando parcerias em pesquisa e desenvolvimento de novos medicamentos com renomados laboratórios, como Novartis e AstraZeneca.

DIFERENCIAIS

O sucesso da Torrent é a soma de vários fatores que acontecem ao mesmo tempo. Uma delas é fabricar produtos de alta qualidade a preços bem acessíveis. A escolha da equipe interna e externa também é um dos elementos que tornam a Torrent uma empresa diferenciada, já que há uma preocupação em manter os funcionários integrados em torno de um ideal. Sua filosofia é muito trabalho, simplicidade, competência e muita experiência.

Dando apoio às vendas, o departamento de marketing é focado no fortalecimento das marcas, oferecendo o suporte necessário para o estreitamento da relação com a classe médica. O departamento de treinamento tem como objetivo único preparar os representantes para um diálogo à altura dos médicos.

O departamento médico é responsável em dar suporte ao marketing e força de vendas nas questões científicas. A estruturada rede de distribuição permite oferecer com boa qualidade a linha de produtos em todas as farmácias do país.



A Torrent possui um dos melhores institutos de pesquisa do mundo

CRESCIMENTO

A Torrent registrou um crescimento de 87% no ano de 2005, em relação ao ano anterior e obteve um faturamento de R\$ 66 milhões. Além disso, incrementou fortemente o pessoal de promoção tendo, praticamente, duplicado a força de vendas, passando de 139 para 264 profissionais entre propagandistas e gerentes. Hoje, no total, conta com 310 funcionários.

A indústria de origem indiana conquistou, no período, todas as grandes redes de farmácia do Brasil e subiu 13 posições no ranking do IMS, ocupando hoje a 52ª posição, o que representa uma evolução de 122% só no canal farmácia. Em 2005, investiu sete milhões de dólares em força de vendas, marketing e treinamento de pessoal.

Aumentou expressivamente a participação em congressos, sendo que dos 200 eventos muitos foram organizados pela própria empresa.

Os produtos mais vendidos pela Torrent no Brasil pertencem à área de sistema nervoso central, que representa 60% nas vendas da companhia. O carro-chefe da área é o Venlift OD, um dos antidepressivos mais modernos da atualidade com 23% de participação no mix de produtos da companhia e que registrou um crescimento de 50% nas vendas em relação ao ano de 2004. O Serenata, outro antidepressivo, é o segundo no ranking dos mais vendidos, com 14%, e o Respidon, um antipsicótico ocupa a terceira posição com 10%.